

Jak na obsahový audit webu

(vzor/návod)

Bc. Anna Burdová

copywriterka, specialista obsahového marketingu

Předně dovolu, bych vám poděkovala za Váš zájem o mé služby! Prostřednictvím tohoto dokumentu bych Vám ráda poradila, jak na obsahový audit. Sama se obsahovému marketingu věnuji již 5 let a podobných analýz mám za sebou několik desítek. Jsou nezbytným základem pro vyhodnocení úspěšnosti dosavadní internetové prezentace a lze díky nim najít silná místa, na kterých se dá dále stavět, ale i slabiny, na nichž je třeba ještě zapracovat.

Obsahový marketing je nejlepším způsobem budování značky, povědomí o ní a pozitivních vztahů s Vašimi zákazníky. Aby fungoval, musí být dělán poctivě a systematicky. Je to dlouhá cesta, ale už po pár krocích budou na jejím okraji stát vaši fanoušci, od nichž budete sklízet ovace.

Budete-li na svou cestu za úspěchem potřebovat průvodce, nebo alespoň občasného poradce, neváhejte se na mě obrátit!



[Více o mně](#)

[Obsahový marketing](#)

[Copywriting](#)

[Ceník](#)

[Kontakt](#)

www.aburdova.cz

Obsahový audit zahrnuje tyto oblasti:

Audit stávajícího obsahu

Charakteristika dosud publikovaného obsahu

- ☒ druh obsahu (články, obrázky, infografiky, videa, podcasty ad.)
- ☒ počet příspěvků
- ☒ stáří příspěvků
- ☒ informační hodnota (kvalita, originalita, poutavost, zaměření ad.)
- ☒ styl komunikace

Optimalizace obsahu webu

- ☒ Formální stránka obsahu (správné používání nadpisů, členění do odstavců, obrázky, odkazy...)
- ☒ Použití klíčových slov
- ☒ Vizuální optimalizace (grafická atraktivita, přehlednost stránek)
- ☒ Navigace na webu (prolinkování webu, menu, drobečková navigace)
- ☒ Propojení se sociálními sítěmi (odkazy na profily, možnosti sdílení obsahu)
- ☒ Analýza návštěvnosti (počet návštěvníků, zdroje návštěvnosti, míra opuštění stránky, vyhledávané dotazy atd.)
- ☒ Rychlost webu, kvalita kódu.

Analýza konkurence

- ☒ Obsah webu
- ☒ Styl komunikace, uživatelská přívětivost
- ☒ Optimalizace webu (SEO)